



21  
04

# «eXpresso» zu optimierten Prozessen



**Registrarsi ora**

Fare la scansione del codice QR o visitare il nostro sito web: [www.rci.ch](http://www.rci.ch)



Wie schafft man bereichsübergreifende Schnittstellen?  
Wie verbindet man Elemente innerhalb und ausserhalb  
der Produktionskette? Und wie plant man Prozesse im  
Unternehmen ideal? Das RUZ zeigt Ihnen mithilfe des  
neuen Prozessplanspiels «eXpresso» auf spielerische  
Weise, wie Sie diese Fragen beantworten können.

Prozessoptimierung ist DAS KMU-Thema schlechthin. Denn mit  
optimierten Prozessen – sei es mithilfe von LEAN Management oder den  
KAIZEN-Ansatz – schafft man sich einen Wettbewerbsvorteil. Durch  
optimierte Prozesse werden Abläufe schneller und effizienter  
abgewickelt und schlussendlich auch Kosten gespart.

An diesem Abendanlass präsentieren wir Ihnen die «eXpresso»-  
Methodik, mit der Sie spielerisch lernen, wie Sie bei Prozessen ins Tun  
kommen können. «AHA-Effekt» ist garantiert.

## Programm

---

ab 17.30  
Uhr

Eintreffen der Gäste im **RUZ Werkplatz Oerlikon**

---

18.00 Uhr

**Begrüßung** und Input Daniel Mahrer, Themenführer  
Prozessoptimierung

---

18.10 Uhr

Mit eXpresso Prozessoptimierung auf spielerische Art erleben

---

19.00 Uhr

Fragen und Diskussionsrunde

---

19.15 Uhr

**Apéro riche** und **Netzwerken**

---

## Referenten



Daniel Mahrer | Themenführer Prozessoptimierung

Experte

---

## Ihr Kontakt beim RUZ



**Pascale Koller**

☎ 041 552 14 14

✉ pascale.koller@ruz.ch

## Informazioni

### **Data**

21.04.2021

### **Ora**

17:30 - 20:00

### **Luogo**

RUZ Werkplatz Oerlikon, Schaffhauserstrasse 336, 8050 Zürich

### **Ospiti dell'incontro**

Daniel Mahrer, Themenführer Prozessoptimierung

### **Costi**

CHF 30 per i membri del club, CHF 40 per i non membri del club

### **Gruppo target**

Unternehmerinnen und Unternehmer

### **Numero di partecipanti**

begrenzt

### **Arrivo**

Parkplätze in der näheren Umgebung und der Bahnhof Oerlikon befindet sich knapp 10 Gehminuten entfernt