



Marktbefragung 2020 des Raiffeisen Unternehmerzentrums



Umfragedesign

- Ziele der Befragung:**
1. Grad der Zufriedenheit der Kunden und Interessenten des RUZ
 2. Prüfung von Elementen des Markenimages
 3. Nutzungsprofil typischer Kontaktpunkte des RUZ
 4. Bewertung der Kernkompetenzen des RUZ
 5. Screening der Antworten vor dem Hintergrund der Unternehmensgrößen und Branchen
- Zielgebiet:** Deutschschweiz und Romandie
- Grundgesamtheit:** 10'326 Adressen der Newsletter-Empfänger, wovon 3'967 den Beitrag angesehen haben = aktive Kunden, passive Kunden, Prospects und Interessierte
- Art:** Teilerhebung / Befragung Online (keine Nachfassaktion)
- Rücklauf:** 582 beantwortende Personen
(hoher Rücklauf von 14.7% bei interessiertem Personenkreis)
- Regionen:** 540 Deutschschweiz
42 Romandie
- Feldzeit:** 3. – 16. November 2020

Zusammenfassung

Die Befragten stellen dem RUZ insgesamt ein gutes bis sehr gutes Zeugnis aus. Die Markenbotschaft kommt an, das Image des RUZ entspricht weitgehend der angestrebten Zielpositionierung. Die Plattform mit ihrem breiten Angebot wird entsprechend breit genutzt. Die Kompetenzen der Berater / Begleiter werden als sehr hoch eingestuft. Die generelle Zufriedenheit liegt bei rund 90%, gefolgt von einigen „etwas Unzufriedenen“ (8.4%) und sehr wenigen „Unzufriedenen“.

Neue Aktivitäten, wie bspw die COVID-19-Hotline, scheinen im Verhältnis zu den herkömmlichen Aktivitäten des RUZ gut diffundiert zu sein, lassen sich aber aus den vorliegenden Umfrageresultaten (noch) nicht eindeutig zum Ausdruck bringen.

Die Vergleiche zwischen den Regionen Romandie und Deutschschweiz, den Branchen und den Unternehmensgrössen, fördern wenige, bemerkenswerte Unterschiede zur Gesamtbetrachtung zu Tage. Sowohl in der Deutschschweiz wie auch in der Romandie wird das RUZ als Unternehmensberatung mit hohen Kompetenzen für KMU wahrgenommen; in der Romandie der Unternehmerclub tendenziell höher gewichtet.

Zu 85% akquiriert das RUZ die Zielgruppe selber. 15% werden durch die Banken vermittelt. Kunden, die via Bank vermittelt wurden, weisen einen überproportionalen Grad an Zufriedenheit mit dem RUZ auf. Das kostenlose „Unternehmergespräch“ könnte allenfalls noch intensiver für die Positionierung der themen- und kompetenzbasierten Organisation verwendet werden (inkl. Cross-Selling).

9 von 10 der Befragten besitzen die Bereitschaft, das RUZ weiter zu empfehlen – eine ausserordentlich hohe Referenzaussage. Trotzdem empfiehlt es sich, die einzelnen Kommentare genau zu untersuchen, um weitere Massnahmen zur Erhöhung der „Mund-zu-Mund-Werbung“ auszuarbeiten. Umfrageteilnehmer, die selber in der Beratung oder im Treuhandwesen tätig sind, zeigen sich weniger zufrieden mit dem RUZ. Hier dürfte ein Zielkonflikt vorliegen.

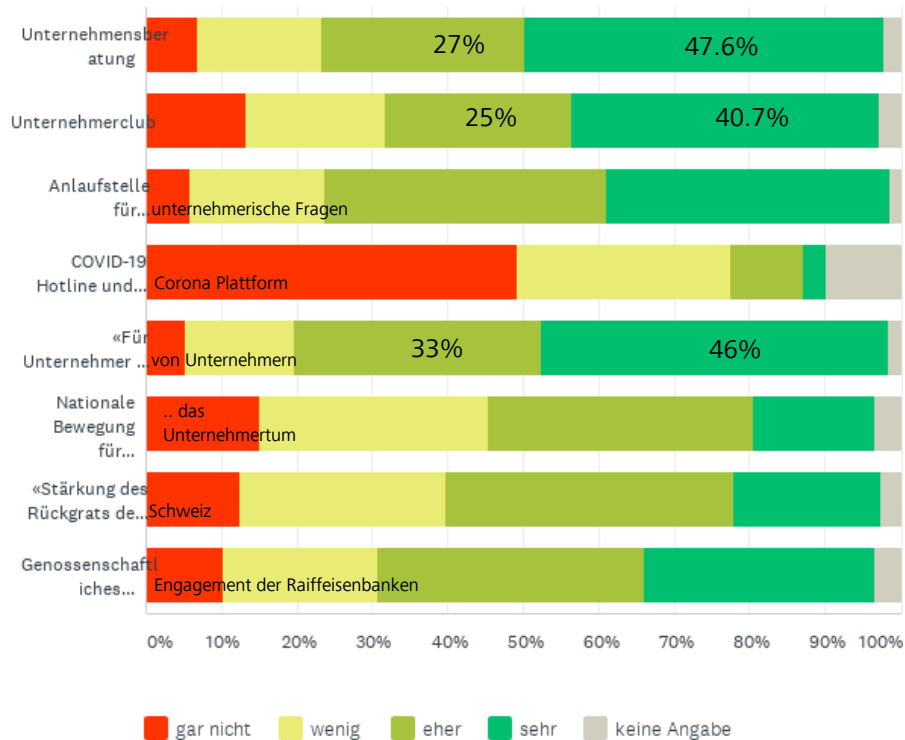
Auswertung

Antworten zu den einzelnen Fragen

F1: Welche Begriffe und Sätze verbinden Sie mit dem Raiffeisen Unternehmerzentrum?

Die Markenbotschaften kommen an.

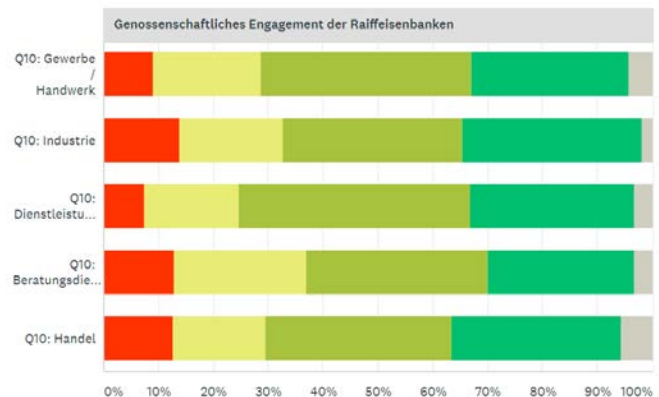
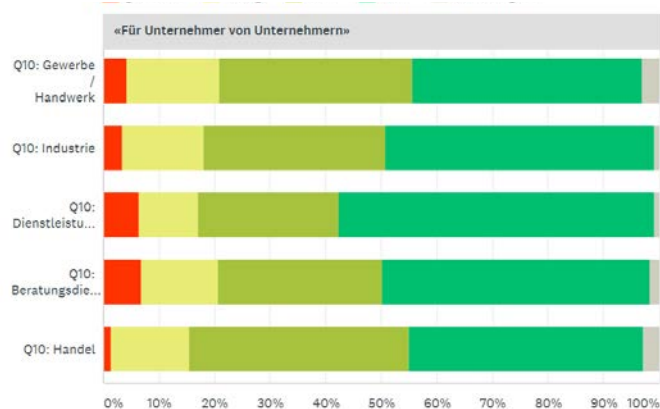
Die Begriffe zur Zielpositionierung des RUZ werden bei über 90% der Befragten wahrgenommen.



Die COVID-19-Aktivitäten des RUZ verzeichnen trotz der vergleichsweise kurzen Dauer eine hohe Reichweite von total 50% aller Befragten.

n = 582

Vergleich nach Branchen: Mit welchen Begriffen wird das RUZ in Verbindung gebracht?



Über alle Branchen hinweg wird das RUZ als Unternehmensberatung wahrgenommen.

Etwas weniger als genossenschaftliches Engagement, wobei auch hier ein sehr hoher Wert resultiert.

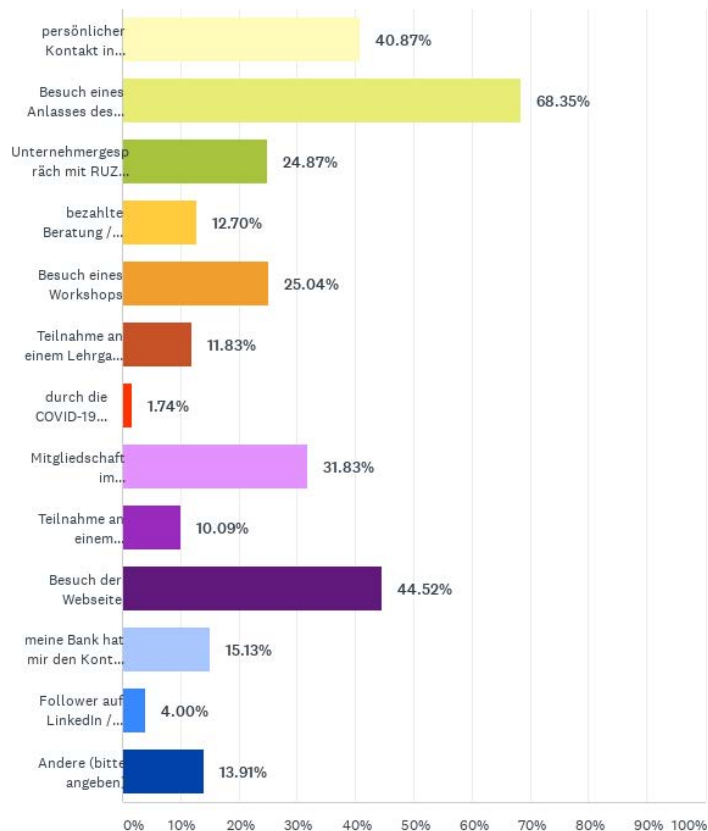
F2: In welchem Zusammenhang standen Sie bisher in Kontakt mit dem RUZ? Mehrfachantworten möglich.

Die «Plattform» RUZ lebt.

Über 2/3 der Befragten hat bereits einen physischen Anlass des RUZ besucht.

Über ein Drittel stand oder steht wiederholt in einem wirtschaftlichen Verhältnis mit dem RUZ.

Nebst der Empfehlung durch die Banken (15%) akquiriert das RUZ seine Kontakte mit 85% weitgehend selbständig.



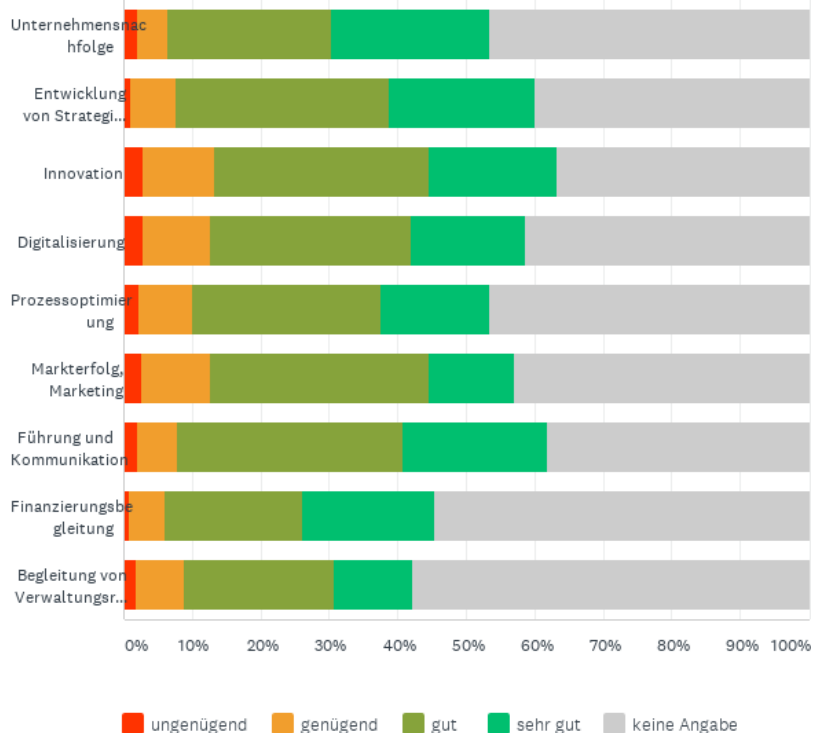
F3: Wie schätzen Sie die Kompetenzen des RUZ und seiner Berater ein? Wählen Sie bitte das Thema und geben Sie eine Bewertung ab.

Die Kompetenzen des RUZ kommen am Markt an.

Zwischen 50% und 60% der Befragten sahen sich aufgrund von Beratungsmandaten in der Lage, eine Einschätzung der Kompetenzen der RUZ-Berater vorzunehmen.

Hohe Durchschnittswerte erzielen die Finanzierungsbegleitung und Unternehmensnachfolge.

Bei den Kompetenzen Innovation, Markterfolg und Digitalisierung besteht Aufholpotenzial (Anteil „ungenügend“ $\geq 10\%$)



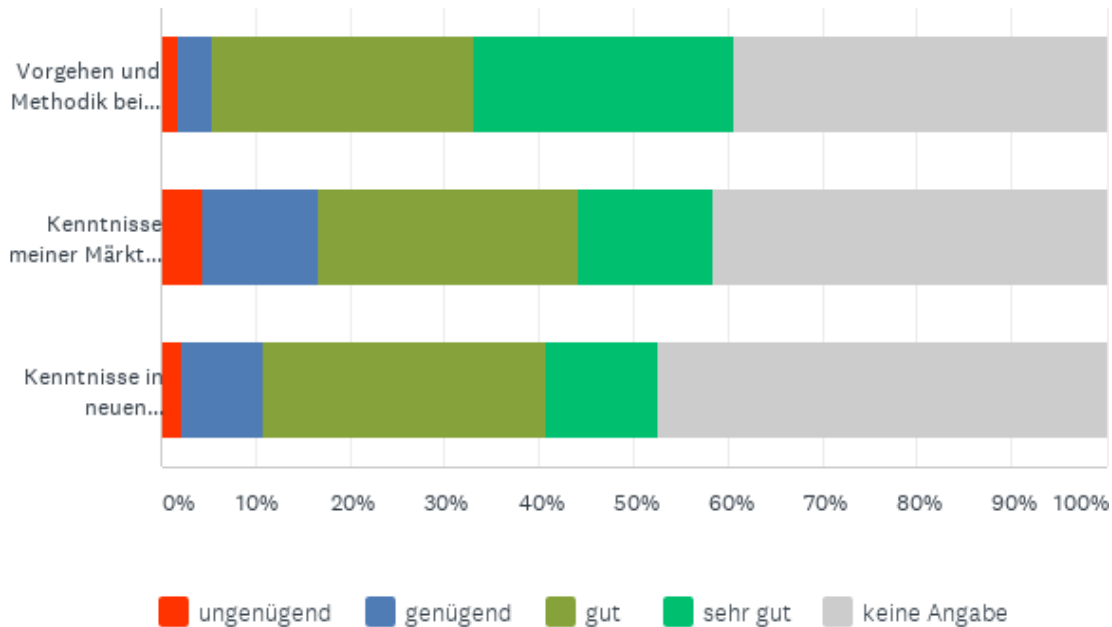
n = 513

F4: Wie beurteilen Sie die folgenden, allgemeinen Kompetenzen des RUZ Begleiters / Beraters?

Gute Methodik und Kenntnisse neuer Technologien

Bei über 3/4 derjenigen, die sich in der Lage sehen, die allgemeinen Kompetenzen der RUZ-Begleiter zu beurteilen, lautet dieses „sehr gut“ oder „gut“.

Potential für Verbesserungen besteht in den „Kenntnissen der Märkte“ (Branchen) der Befragten.



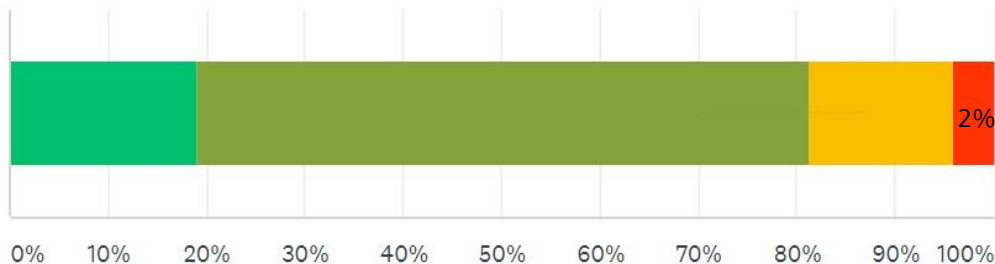
F5: Wie schätzen Sie das Preis-Leistungs-Verhältnis der RUZ Dienstleistungen ein?

Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Bei denen, die eine Dienstleistung des RUZ in Anspruch genommen haben (kostenlos und kostenpflichtig) sind 80% der Meinung, dass das Preis-Leistungs-Verhältnis

„hervorragend“ oder „gut“ sei.

„Nur“ 4% hätten „deutlich mehr erwartet“



- hervorragend: viel Nutzen für geringe Kosten.
- gut: Meine Erwartungen wurden zu angemessenen Kosten erfüllt.
- zufriedenstellend: Ich hätte mir noch mehr Nutzen gewünscht.
- schlecht: Ich hätte deutlich mehr erwartet.

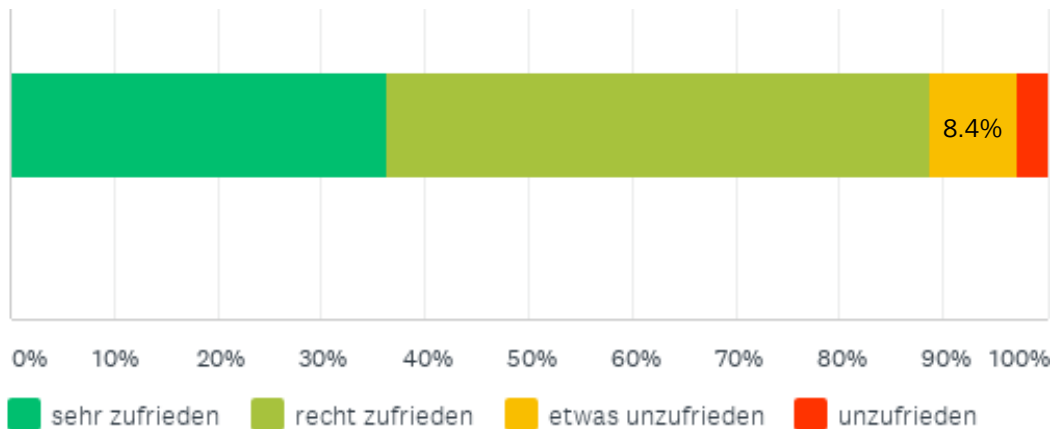
n = 535

F6: Ganz generell: Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit dem RUZ?

Breite Zufriedenheit mit dem RUZ

Fast 90% der Befragten sind mit dem RUZ zufrieden.

Die Unzufriedenen gilt es zwecks Überprüfung auf systematische Ursachen separat zu analysieren.

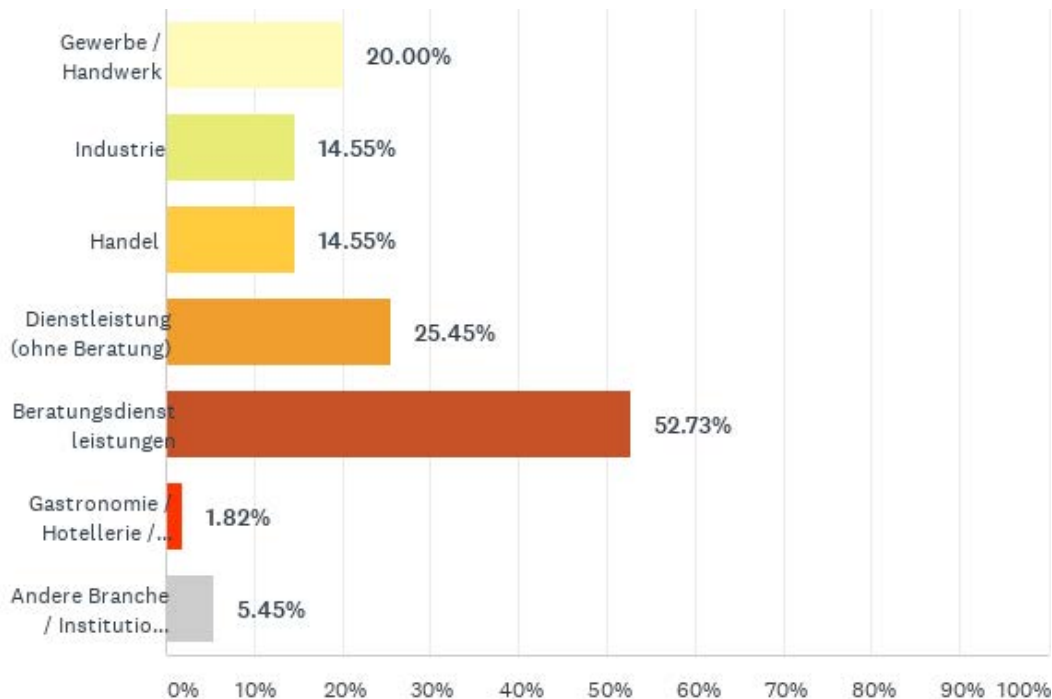


n = 582

Tiefencheck der "Unzufriedenen"

F10: In welcher Branche sind Sie tätig? Mehrfachantworten sind möglich.

**Unzufrieden mit dem RUZ
sind mehrheitlich
Unternehmen, die selber
„Beratungsdienstleistungen“
anbieten.**

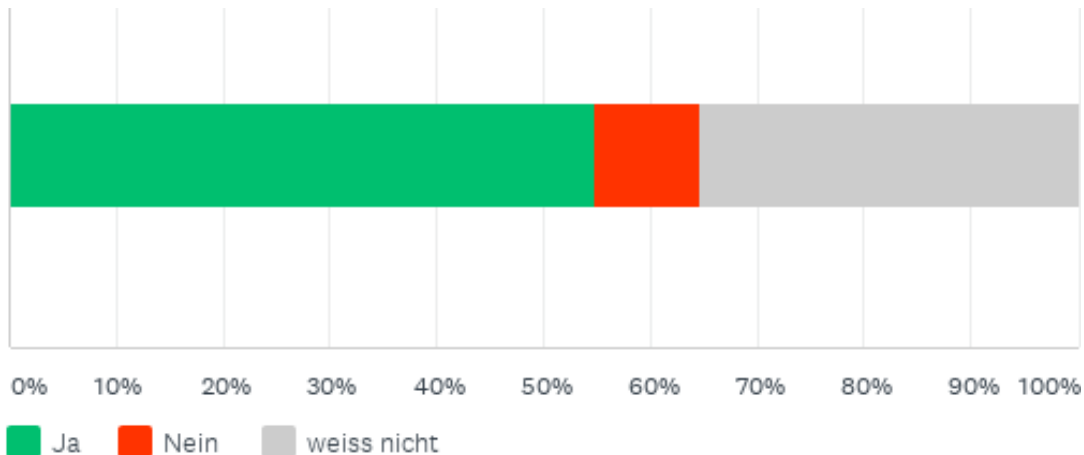


F7: Die Entwicklung des RUZ Unternehmerclubs ist eines unserer wichtigen Projekte im kommenden Jahr. In einer internen Umfrage wünschen sich die Mitglieder ihren Club verstärkt als «nationale Bewegung zu Gunsten des Unternehmertums». Finden Sie auch, dass sich der Unternehmerclub in diese Richtung entwickeln sollte?

Der Wunsch nach einer «nationalen Bewegung zu Gunsten des Unternehmertums» wird bestätigt.

Eine „Abfuhr“ für die Idee wird von weniger wie 10% der Befragten erteilt.

Aufgrund der Ergebnisse *beider* Befragungen rückt die Thematik verstärkt in den Fokus.

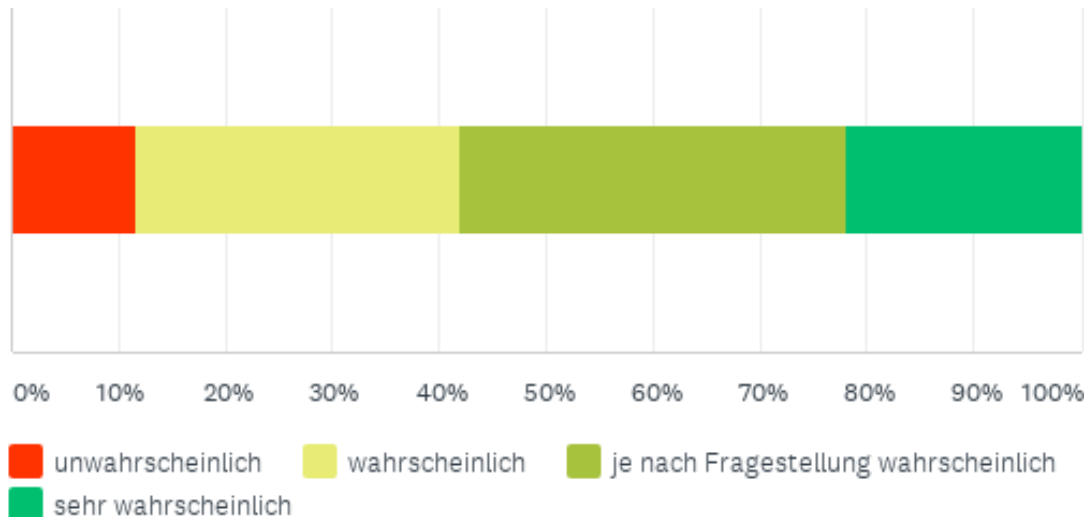


n = 565

F8: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Dienstleistungen des RUZ weiterempfehlen werden?

Das RUZ kann sich der systematischen „Weiterempfehlung“ sicher sein. Trotzdem: 12% sehen dies nicht so.

Bei jenen, die das RUZ „unwahrscheinlich“ weiterempfehlen, ist zu untersuchen, welche Gründe dazu führen (siehe Tiefencheck nächste Folie).



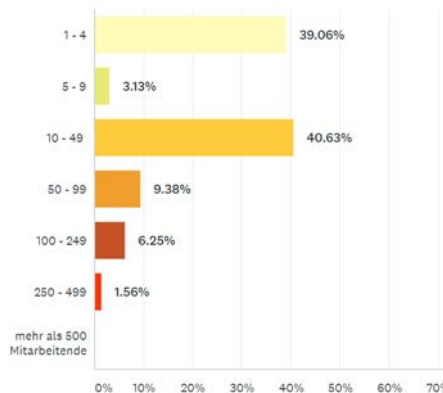
n = 565

Tiefencheck und Vergleich bzgl. "Weiterempfehlung unwahrscheinlich"

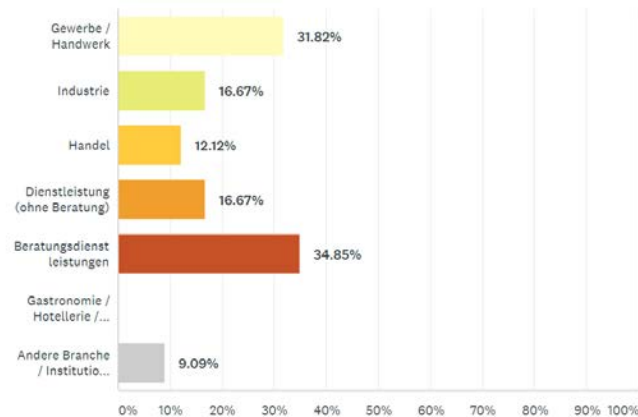
Die Verneinung der Weiterempfehlung ist bei Kleinunternehmen und bei solchen mit 10-49 Mitarbeitenden am stärksten verbreitet.

Über ein Drittel dieser Unternehmen bietet überdies selber „Beratungsdienstleistungen“ an.

Wie gross ist Ihre Unternehmung in Vollzeitmitarbeitenden?



In welcher Branche sind Sie tätig? Mehrfachantworten sind möglich.

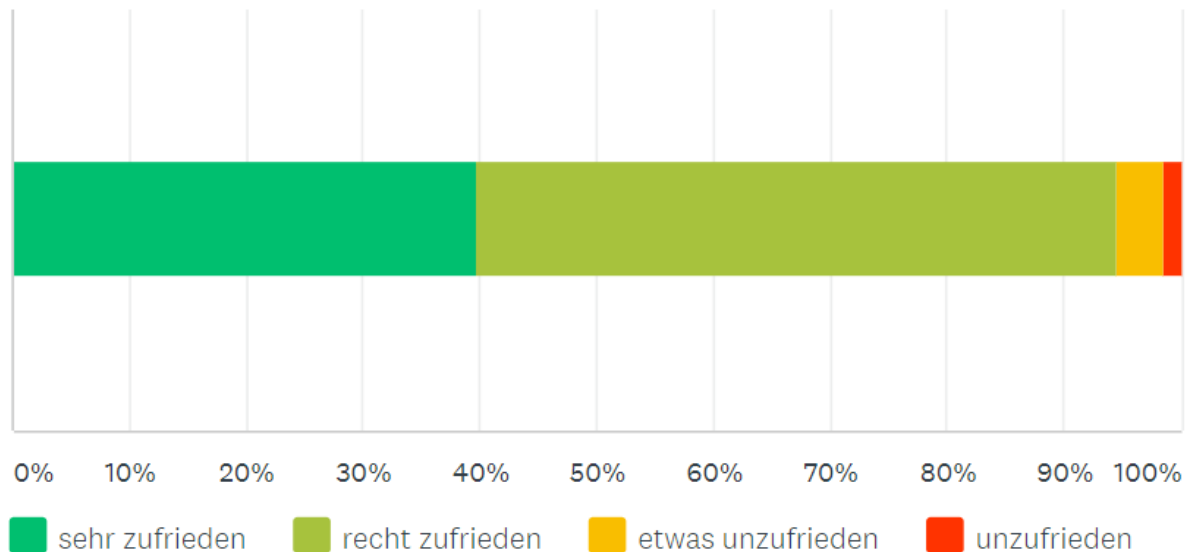


Zufriedenheit der RB-Vermittelten

Von Banken vermittelte Kontakte sind zufrieden

Trotzdem sollen die Kommentare der „unzufriedenen“ durchleuchtet werden.

Es gibt immer Verbesserungsmöglichkeiten.

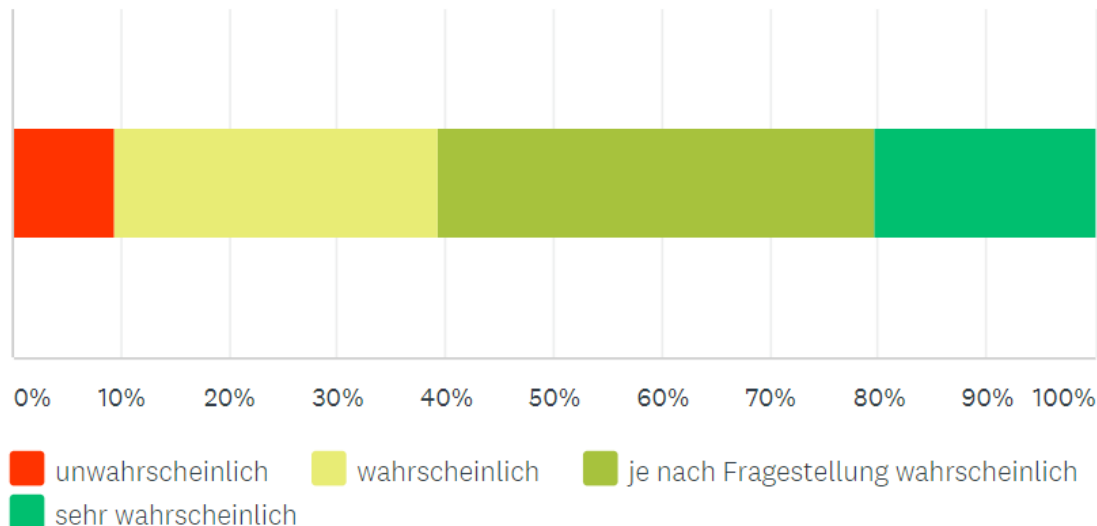


n = 73

Weiterempfehlungsbereitschaft der RB-Vermittelten

Hohe Bereitschaft für eine „Weiterempfehlung“

Nur 8% der RB-Vermittelten erachten es als „unwahrscheinlich, dass sie das RUZ weiterempfehlen. Hier gilt es die Details zu analysieren, um Verbesserungen zu erzielen.



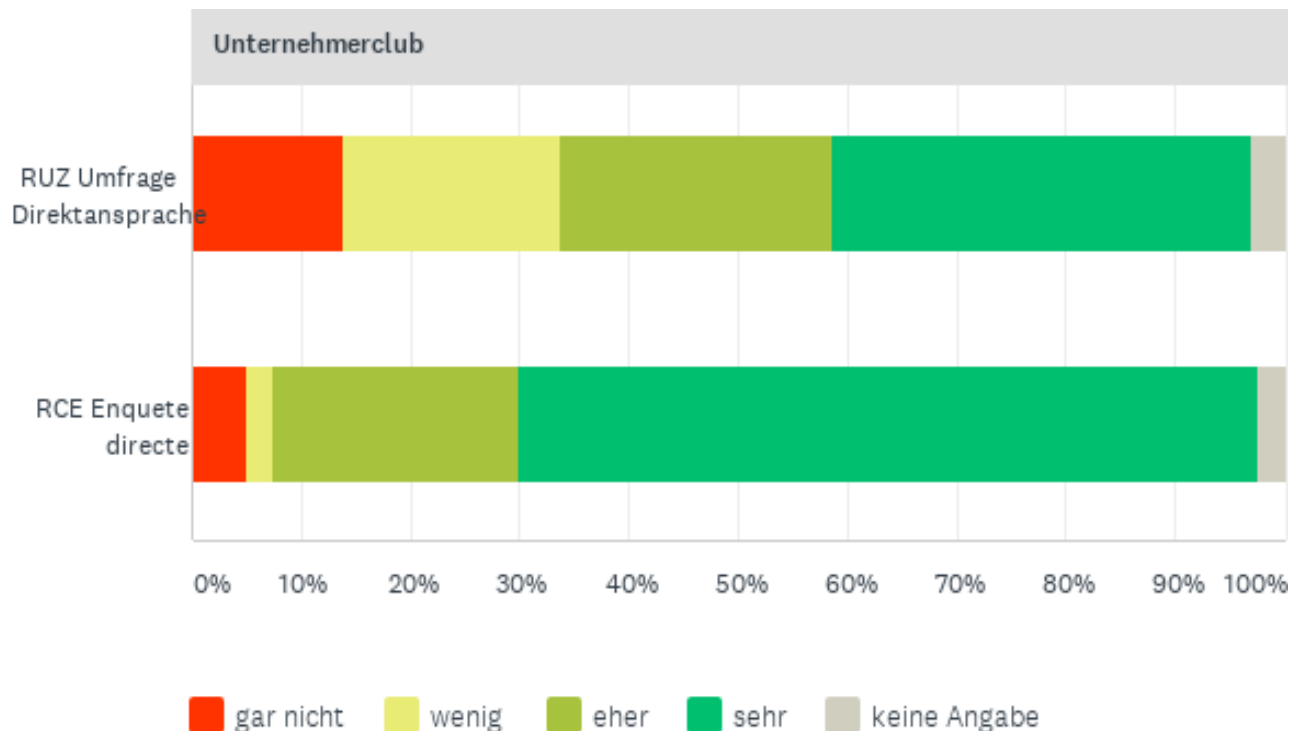
n = 84

Vergleich Romandie und Deutschschweiz – nur geringe Unterschiede

F1: Welche Begriffe und Sätze verbinden Sie mit dem Raiffeisen Unternehmerzentrum?

Das RCE wird in der Romandie etwas stärker als Club wahrgenommen.

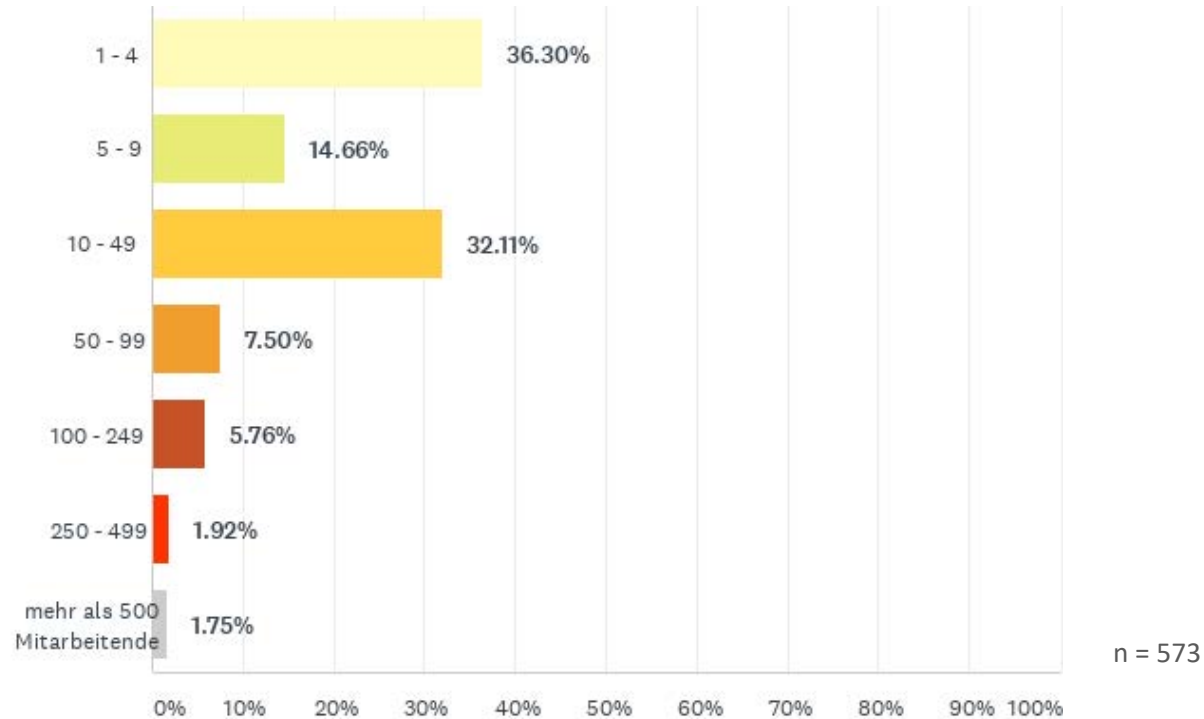
Auch der Wunsch nach einer «nationalen Bewegung zu Gunsten des Unternehmertums» findet in der Romandie eine etwas höhere Zustimmung mit 77%, verglichen mit 53% in der Deutschschweiz.



Allgemeine Angaben

zu den teilnehmenden Personen und Unternehmen

F9: Wie gross ist Ihre Unternehmung in Vollzeitmitarbeitenden?



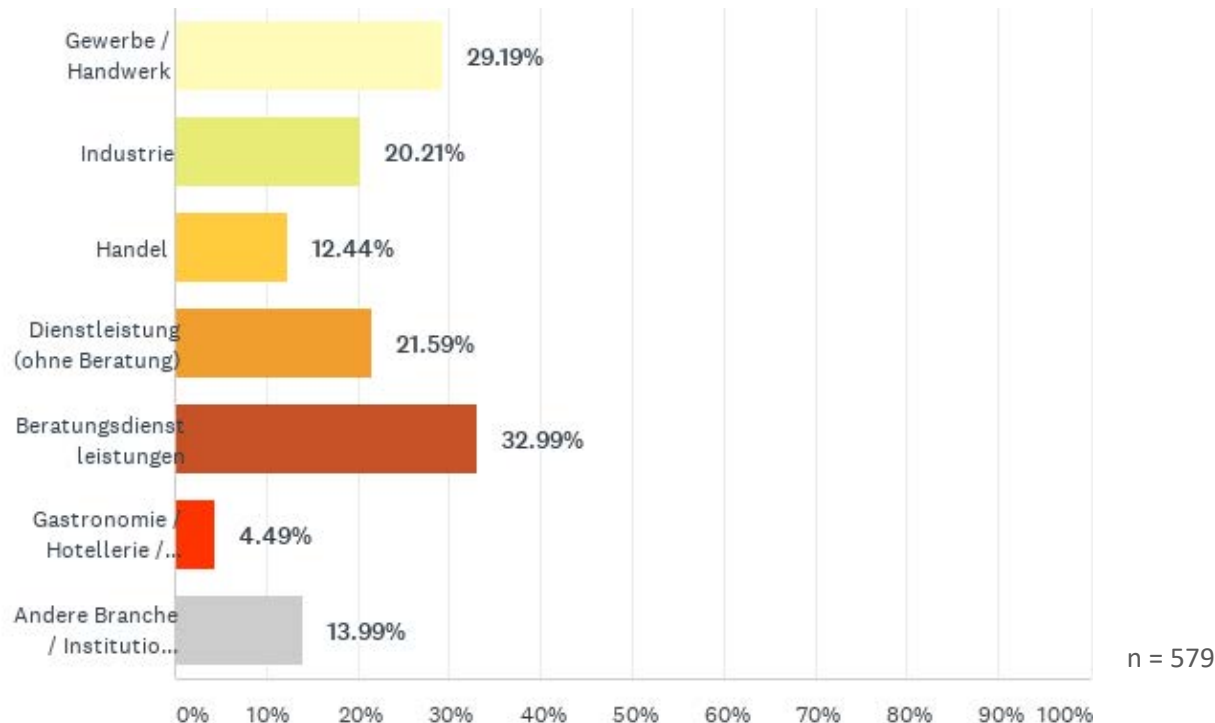
48% der Befragten
liegen im Zielsegment
des RUZ.

F10: In welcher Branche sind Sie tätig? Mehrfachantworten sind möglich.

Der Branchenmix entspricht den Kernzielgruppen des RUZ, aber ...

Auffällig ist der hohe Anteil an Unternehmen mit Beratungsdienstleistungen.

Eine Tiefenanalyse zeigte, dass rund 75% davon die Anlässe des RUZ besuchen und rund 42% Mitglieder im Club sind. Teils sind sie offizielle Experten des RUZ. Bei ihnen dürfte die „Akquise“ das Hauptmotiv für das Interesse am RUZ sein.

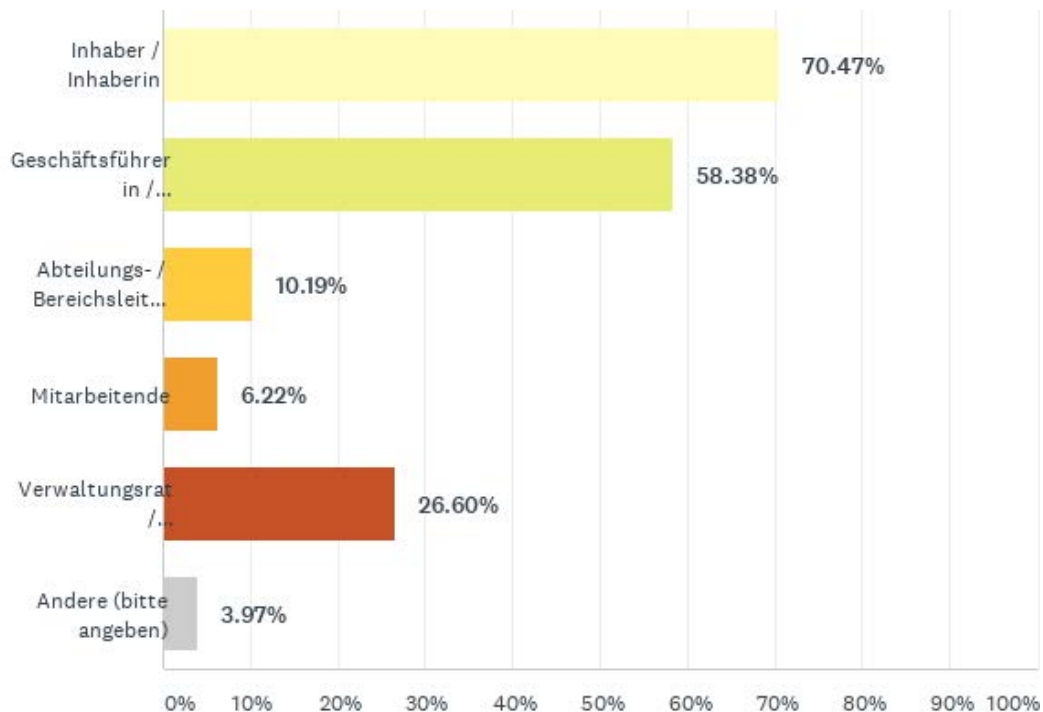


F11: Welche Rolle nehmen Sie in Ihrer Unternehmung ein?

Mehrfachangaben möglich.

Das Motto „Von Unternehmern für Unternehmer“ zieht.

Über zwei Drittel der Befragten sind Unternehmer / Unternehmerinnen, oft in der Kombination als „Geschäftsführende“ und/ oder „VR“.



n = 579

Anhang

Allgemeine Kommentare

Ihre allgemeinen Kommentare und Wünsche an das RUZ:

Weiter so! Das RUZ ist eine grossartige Initiative mit noch grösserem Potential!

Habe mehrere positive Feedbacks

Zum Punkt «nationale Bewegung zu Gunsten des Unternehmertums»: Diese Aussage finde ich als Vision passend, doch in der Umsetzung schätze ich gerade die regionale Verankerung.

Das Themenspektrum für Anlässe, Workshops und Lehrgänge ist breit und aktuell. Zudem gelange ich in kurzer Zeit zu praxisorientiertem Wissen, ohne meinen Alltag allzu sehr umkrepeln zu müssen.

in der Region Sarganserland ist man sehr weit weg... somit fehlt die Nähe zum RUZ

Das RUZ braucht es einfach in der heutigen Zeit.

La RCE est très active continuez, très compétent et très motivant merci !

J'aimerais connaître le résultat de cette enquête, je trouve le positionnement et le désir de développement très intéressant

Il me semble important que vous puissiez réaliser un maximum d'événements en ligne, afin d'éviter des déplacements jusqu'à Yverdon.

"zeitweiss zu viele Unternehmer Berater im Club

MERCI

J'apprécie beaucoup le RCE, j'aimerais pouvoir avoir l'occasion d'y participer plus

L'objectif du développement du Club des Entrepreneurs RCE devrait également et surtout être dans le but que les entrepreneurs fassent des affaires entre eux. Ici l'on devrait trouver un moyen pour que RCE agisse proactivement dans ce sens (pas seulement mise en contact. Plateforme dédiée aux membres ?)

Je trouve dommage la localisation géographique excentrée des RCE. En particulier l'inaccessibilité par transports publics

continuez sans vous faire manger par l'esprit banquier et leur propension à savoir et imposer .

Continuez ainsi, vous êtes sur la bonne voie :-)

Beaucoup d'activité (conférence) ont lieu le mercredi après-midi, le seul moment de la semaine où j'enfile ma casquette de maman...

Comme beaucoup de société informatique en parle mieux anglais.

Sehr gerne wieder, herzlichen Dank

Tolles Angebot, tolle Leute, viel Erfahrung und Wissen - von Unternehmern für Unternehmer.

ich finde das RUZ eine gute und wertvolle Institution aber auch eine valable Alternative zu den klassischen Beratungsunternehmen

Ihre allgemeinen Kommentare und Wünsche an das RUZ:

Für mich nach wie vor eine sehr spannende Institution, die ich aktuell eher etwas aus der Ferne, künftig aber gerne wieder näher begleiten werde.

Keine.

Mich wieder zu motivieren an Anlässen teil zu nehmen. Covid ist sicherlich momentan hinderlich.

Ich bekomme den Newsletter, hatte jedoch noch nie den Bedarf mich intensiver mit dem RUZ auseinander zu setzen. Hat auch damit zu tun, dass die Raiffeisen nicht unsere Hausbank ist.

Noch nie von RUZ gehört

"Für meinen Bedarf: wunschlos glücklich! Ihr macht einen tollen Job."

Die Entwicklung des RUZ Unternehmerclubs sollte verstärkt in Richtung «INTERNATIONALE Bewegung zu Gunsten des Unternehmertums» gehen. Da in vielen Bereichen die Schweiz nicht der Massstab ist.

Ich schätze es sehr, dass Sie regional aktiv sind und die KMUs unterstützen. Auch in Hinblick auf die Zukunft und deren Herausforderung

Der Gedanke an Nachhaltigkeit und der regenerativen Ansätze welche Generationen gerechter sind sollten mehr in den Fokus genommen werden

Ich werde in Zukunft an Veranstaltungen vom RUZ teilnehmen

Weiter so :)

"Viele Veranstaltungen finden am Donnerstagabend statt. Dann kann ich nicht. Ich konnte deshalb diverse interessante Veranstaltungen nicht besuchen. Ich fände es schön, wenn die Tage für die Events (insb. Baar) etwas variieren würden.

Der Unternehmerzorge ist zudem mit Familie schlecht vereinbar. Ich würde mir z.B. einen Anlass über Mittag wünschen."

Weiter so!

Weitermachen !!!!!!!!!!!

Keine, per dato alles tiptop und komme sehr gerne bei Bedarf auf das RUZ zurück

Alles Gute.

Ihre allgemeinen Kommentare und Wünsche an das RUZ:

Der Unternehmerclub ist lediglich für Inhaber zugänglich. Ich bin der Meinung dass auch Nichtinhaber interessante Gesprächspartner wären im Unternehmerclub.

Dran bleiben. Der Aufbau in Burgdorf braucht Zeit.

Weiterhin gute Netzwerk-Events organisieren

Weiter so!

Themenspezifische Workshops mit Networking finde ich sehr gut.

Ich ziehe grundsätzlich eine Unabhängige Beratung vor.

Das Geschäftsmodell des RUZ erscheint mir "untransparent" und unehrlich zu sein. Die sogenannte "Investition" in Unternehmerbeziehungen scheint sich mit dem "Druck auf Umsatz" zu beissen. Leider. Strategie des RUZ ist für mich noch diffus, insbesondere der Einbezug der Experten.

Als VR einer dem RUZ sehr offenen Raiffeisenbank spüre ich das RUZ nicht mehr wirklich. Schade, geht das RUZ Oberentfelden zu.

Empfehlung an die Raiffeisen - 'Schuster bleib bei den Leisten!'

jetzt! wo klein und kleinstbetriebe hilfe brauchen zu helfen und nicht wie alle anderen stellen einfach weiterleiten und mit tausenden von pdfs wo irgendwelche vorgehensweisen darauf beschrieben sind zuzumüllen.

"- Anfragen, wenn diese im Rahmen einer Beraterweiterbildung in Aussicht gestellt wurden.

- die Mauern des RUZ durchbrechen, eher als Plattform als als Dienstleister dienen; im Sinne von Erstberatung."

Abendveranstaltungen vielleicht etwas später ansetzen. Wenn ich um 17:30 oder 18 Uhr in Oberentfelden sein muss, habe ich wegen dem Abendverkehr um Aarau fast die doppelte Fahrzeit wie um 18:30 oder 19 Uhr.

Mehr persönliche Information/Beratung für was das RUZ überhaupt ist

Wie gesagt habe ich die Dienstleistungen des RUZ bisher nicht in Anspruch genommen.

ich arbeite erst seit kurzem mit RUZ zusammen betreffend Nachfolgeregelung. Über andere Geschäftszweige von RUZ bin ich nicht informiert.

Wir sind in Möhlin zu Hause. Viele Anlässe für das Fricktal finden in Aarau statt. Ich wünschte mir mehr Anlässe im Raum Rheinfelden / Basel. Dann würde ich an mehr Anlässen teilnehmen.

Hoffe, dass ich einmal Wünsche an das RUZ habe

Ihre allgemeinen Kommentare und Wünsche an das RUZ:

Für Unternehmer ist der Kontakt in der Region wichtig. Kleinbetriebe leben von ihrem Netzwerk und dieses kann nur an einen physischen Standort wie in Oberentfelden gepflegt werden. Die Schliessung errachte ich als grossen Fehler, ich überlege mir, ob ich die Mitgliedschaft erneuern werde. Externe Anlässe bei Mitgliedfirmen sind sicher bereichernd, aber die nötige Infrastruktur für einen Workshop, ein Seminar, etc sind in den KMU nicht vorhanden.

Keine

keine alles gut

Weiter so! Ich finde das RUZ eine tolle Sache und die beiden von mir besuchten Events waren sehr gut. Das RUZ in Richtung Backbone der CH - Unternehmer zu entwickeln ist eine interessante Idee. Ich hoffe, dass ich mich dann doch noch mit meinem Thema für die Unternehmer einbringen kann.

Unabhängig von Corona und als Clubmitglied gesprochen haben die Qualität und der Reiz der Clubanlässe (nicht gemeint sind Weiterbildungen, auch nicht Frühlings- und Herbstfest) nach dem fulminanten Start in Baar gefühlt nachgelassen. Einigen Moderatoren fehlt das gewisse Etwas für die Vorstellung an den Clubanlässen, weshalb etwas die Klasse und der "Schmiss" und damit die Begeisterung der Startjahre verloren gegangen ist. Das ist aber "Jammern" auf recht hohem Niveau. Der Zweck, von Unternehmer für Unternehmer auf Augenhöhe wird authentisch erfüllt. Vielen Dank für euren Einsatz!

Die genutzte/gezeigte wir sehr hilfreich und lehrreich!!

Viel Erfolg

www.ruz.ch

Aktiv sein, mit Firmenkundenberater der Bank im Kontakt stehen, bei der akquisition Neukunden mithelfen.

Wesentlich ist es Menschen eine Plattform zu bieten, in welcher sie sich gegenseitig einbringen und unterstützen können.

Herzlichen Gruss

Ich finde das RUZ eine tolle Plattform - weiter so :-)

Die Raiffeisen besetzt mit den RUZ eine Alleinstellung. Weiter so!

"Bleibt gesund. Gerne würde ich meine Freunde in der RUZ

Gossau wieder mal bei einem Kaffee treffen.

Mit sportlichen Grüssen,

Willi Heuberger"

vielen Dank

Schon beantwortet

"Organisation und Anlässe sind immer Top.

Ein herzliches Dankeschön dafür an die RUZ-Teams.

Wir müssen weiter die Stärken bündeln in Zusammenarbeit auch mit Verbänden."

Ihre allgemeinen Kommentare und Wünsche an das RUZ:

"Das RUZ ist eine einzigartige, wertvolle Institution, die unterschiedlichste Unternehmungen unterstützt/anspricht.

Ich freu mich auf weitere Besuche von attraktiven RUZ-Veranstaltungen; auf `spannende` Begegnungen, auf inspirierende Dialoge ... und auf die feine Verpflegung im Anschluss an einen Event sowieso :-)

Meine Wünsche: macht weiter so, bringt gleichgesinnte, faszinierende Menschen zusammen, und vermittelt angesagtes Know-how, welches Unternehmungen nachhaltig zum Erfolg führt. „ein starkes WARUM erträgt fast jedes WIE,,“

"Ich kenne es zu wenig habe auch noch nie teilgenommen habe mich über die Homepage mal informiert"

"Sorry, ich kann zu vielen Fragen keine seriöse Antwort abgeben.

Wir hatten schon lange nichts mehr miteinander zu tun und ich kann es schlicht nicht beurteilen."

Da sich nach unserer Zusammenarbeit niemand mehr gemeldet hat und auch zu unserem Feedback keinerlei Rückmeldung mehr kam, vermute ich, dass Feedback der unangenehmen Art wohl eher nicht erwünscht ist. Ich bin gespannt, wie es in der Realität ist!

Weiter so!

sie machen das gut

Schade, dass Oberentfelden schliesst

Ich freue mich, wenn es wieder Live Anlässe gibt.

Das RUZ ist immer sehr freundlich und es gibt immer wieder tolle Anlässe mit tollen Netzwerkmöglichkeiten. Danke.

Weiter so mit Fokus auf regionale Verankerung und spezialisiertem Beratungs- resp. Weiterbildungsangebot

Klarer den Mehrwert definieren

Bitte macht weiter so, vielen Dank!

-

tolle Organisation, welche im der Region fest verankert sein soll(Ein Zuhause zu haben, soll das Gefühl für die Mitglieder vermitteln

"Das RUZ ist nun erwachsen. D.h. es profitiert nicht mehr Glück des Anfangs und dem damit verbundenen Gwunder und Wohlwollen. Die Verbindung RUZ/Raiffeisen war während meiner Mitgliedschaft starken Wechseln unterworfen und ist vermutlich heute noch nicht allen klar. Hier Klarheit würde helfen, Frage 7 zukunftsweisend zu beantworten. Das Spektrum der RUZ-Kunden und Clubmitglieder ist extrem breit. Das heisst, dass die Methoden und Inhalte mal besser, mal weniger gut passen.

Ihre allgemeinen Kommentare und Wünsche an das RUZ:

Die heutigen Themenkurse finde ich gut. Allerdings stehen sie in Konkurrenz zu vielen anderen, ebenfalls guten Angeboten.

Der Spirit ist toll! .. aber dessen Aufrechterhaltung extrem anspruchsvoll.

Einige Ideen:

1. Fachgruppen oder -Kreise (Spektrum aufteilen)
2. Entweder näher an Raiffeisen oder weiter weg
3. Nicht immer mehr wollen (siehe 7., Nationale Bewegung ..)"

Weiter so!

-

Raiffeisenbank und RUZ sollten ihre gegenseitigen Interessen vermehrt nutzen. Bsp. Beziehe ich bei einer anderen Bank eine Beratungsleistung, wirkt sich dies auch auf die Geschäftsbeziehung mit dieser Bank aus. Zum Teil streben RUZ <=> Raiffeisen eine gezielte Trennung an, was zu Unklarheiten führen kann.

Keep going! Und bitte mehr Anlässe in Basel!!

TBA

RUZ OE als Stao behalten und Sitzungen vor Ort der kleinen Unternehmen (wie CoWorking) ermöglichen. Unterstützende DL wie Event-Einladungen für Referate oder Kunden-Veranstaltungen. Infrastruktur in RUZ OE ist so gut, dass sicher mehr DL möglich sind.

Clubmitgliedschaft für Kleinunternehmen vergünstigen.

"Ich finde die Schliessung des Standortes Aarau-West schlichtweg eine ""katastrophale"" Entscheidung. Das Team dort leistet hervorragende Arbeit. Schade um die engagierte Aufbauarbeit, die nun über Bord geworfen wird. Ein nicht verständlicher Entscheid. Das geplante Ersatzangebot ist augenwischerei und nicht wirklich motivierend. Das RUZ in Burgdorf wird eröffnet und als Kompensation muss Aarau-West über die Klinge springen. Wo bleibt da das Bekenntnis zum Unternehmer? Kann nur festhalten: eine echt schwache Entscheidung. So funktionieren nicht Unternehmer, sondern Manager (oder Banker?!)"

Zudem vermisse ich manchmal den Bezug zur Raiffeisenbank. Das RUZ ist eine super Sache, zugeschnitten auf KMU. Im Gegensatz zu den Grossbanken macht hier Raiffeisen auch etwas für die kleineren Firmen. Das die Firmenberater der einzelnen Genossenschaftsbanken ihren Kunden, die sehr hilfreichen/interessanten Angebote des RUZ nicht vermitteln, bleibt mir schleierhaft. Man verspielt leichtfertig vorhandene Chancen.

Ein weiterer Input meinerseits ist der Beginn der Veranstaltungen. Irgendwo im Bereich von 17-18 Uhr führt dazu, dass man bei der Anreise zwingend in den Feierabendverkehr gerät. Einige Unternehmerkollegen können praktisch nie teilnehmen, da sie ihre Firma bis 18 oder 19 Uhr betreiben (z.B. wegen Ladenöffnungszeiten). Vorschlag: Anlässe zu verschiedenen Zeiten starten, so dass alle mal Gelegenheit haben, teilzunehmen.

Ansonsten - bitte weitermachen!

Ihre allgemeinen Kommentare und Wünsche an das RUZ:

Mehr Focus auf Digitalisierung mit Unterstützung mit Tools, Marketing usw.

Weiter so!

Ich bin sehr froh, das RUZ kennengelernt zu haben, es nutzen zu dürfen und helfe gerne mit, es weiter zu entwickeln.

Immer wieder interessante Angebote für Veranstaltungen

Ich wünsche, dass der Club auch für oberes Kader "geöffnet" wird und nicht nur Anteilshaber eine Unternehmung.

ich finde das RUZ eine gute Ergänzung zum Unternehmertum speziell für den KMU Bereich ich finde das Bedürfnis des Kunden steht wirklich im Zentrum das freut mich immer wieder einfach super und weiter so

Evtl. Kennenlernen möglich

Ich bitte das RUZ um Hilfe Corona-(EO?)-Entschädigung zu erhalten. Dies sei als Inhaber der eigenen GmbH (noch) nicht möglich (Auskunft SVA SG). Danke

-

Weiterhin viel Glück und Erfolg!

"Bleibt weiter am Ball, denn ich war im 1. Lehrgang Kader und Führungskompetenzen im 2014

Die Besichtigungen und Austausch von anderen Unternehmungen war sehr interessant und lehrreich."

Weiter so! Und hoffentlich kommen für uns alle wieder bessere Zeiten - bleibt gesund!

Schön, dass es euch gibt. Danke.

Netzwerke werden in Zukunft noch wichtiger sein, würde mich über eine Einladung freuen.

Ist halt so die Zeiten ändern sich Raiffeisen ist nicht mehr Raiffeisen

"Das Angebot von RUZ trifft genau die Bedürfnisse der Gewerbler und kleineren KMU.

Danke für die guten Gespräche und weiterhin viel Erfolg !

ich muss die Dienstleitungen noch in Anspruch nehmen

Sehr Praxisnah, so weiter machen.

Mein Eindruck bis jetzt war, dass hauptsächlich Industrie und Fertigung behandelte Themen waren. Ich habe nie gehört, dass man Finanzierungsmöglichkeiten für Hoteliers oder Eventanbieter oder auch Tourismusanbieter behandelt hat.

keine

"Wünsche Euch gutes Gelingen und dass man Euer USP:

""für Unternehmer von Unternehmer"" nicht durch faule Kompromisse anfängt zu ""verwässern""!!!"

Ihre allgemeinen Kommentare und Wünsche an das RUZ:

"Transparente Kommunikation, bessere Feedback-Kultur"

Ich verstehe das Konzept überhaupt nicht - Unternehmer sind Personen, die etwas unternehmen und Risiko tragen. Beim RUZ trägt die Bank das Risiko - es ist also eine Mischung von Beratung, Netzwerk, Club und Schulungsanbieter. Wenn ich Beratung brauche, gehe ich aber lieber zu einem unabhängigen Berater und nicht einer Bank. Dito wenn ich ein Netzwerk aufbauen möchte oder Schulungen besuchen möchte.

"Weiter so!"

Ich geniesse das RUZ als Netzwerkplattform und lerne immer wieder sehr spannende Personen kennen. Auch die Vorträge, Unternehmensfrühstück wie auch die Clubanlässe sind hervorragend organisiert und machen jedesmal Spass. Das RUZ-Team ist ein aufgestellter Aufsteller, jedes Mal auf's Neue.

Die Mitgliedschaft müsste noch mehr Bonus beinhalten. Anregung: Jedes Mitglied hat Anrecht auf einen Workshop pro Jahr nach Wahl mit 50% Ermässigung...

Regionaler Club muss stark sein - wer sich kennt, hat Vertrauen; in nationaler Organisation wird's anonym

ein Anlass, ganz spezifisch für designierte GL Mitglieder oder für mögliche Geschäftsnachfolger wäre positiv. Anlässe für gestandene Unternehmer gibt es genug.

keine

Sehr gut

Tolle Entwicklung in den letzten drei Jahren, weiter so!